

Scheda di Programmazione Strategica N.7e

Area Strategica	CONSOLIDAMENTO E SVILUPPO DELLA STRUTTURA DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE
Analisi dei bisogni e dello scenario dal quale emerge l'opportunità di definire e assegnarsi un obiettivo strategico	Valorizzazione del settore dell'artigianato artistico locale
Obiettivo strategico	Peculiarità produttive nell'artigianato: Realizzazione e potenziamento di Centri di Eccellenza delle peculiarità produttive del territorio.
Risultati attesi	<ol style="list-style-type: none"> 1. incremento del numero di imprese artigiane coinvolte in iniziative rivolte al sostegno del settore; 2. formalizzazione di accordi e intese tra imprese del settore; 3. Sostegno dell'Ente su progettualità presentate da terzi.
Piano strategico dei programmi pluriennali e principali scadenze previste	Accrescere la visibilità del settore attraverso la partecipazione delle imprese a manifestazioni di rilievo nazionale (Moa Casa, YMF ...) e l'organizzazione di iniziative specifiche.
KPI	
1) KPI di monitoraggio e valutazione	numero di imprese o soggetti partecipanti alle manifestazioni
2) KPI di monitoraggio e valutazione	contributo e/o partecipazione delle spese da parte dell'Ente su progetti presentati da terzi
Aree organizzative coinvolte nella realizzazione	Ufficio promozionale

Scheda di Programmazione Operativa N.7e

Obiettivo strategico	Realizzazione e potenziamento di Centri di Eccellenza delle peculiarità produttive del territorio.
Programma	accrescere la visibilità del settore attraverso la partecipazione delle imprese a manifestazioni di rilievo nazionale (Moa Casa, YMF ...) e l'organizzazione di iniziative specifiche.
Budget	€ 105.000,00
1) Azione A	RASSEGNE DELL'ARTIGIANATO: IN ARTIS/MOA CASA, ARTI E MESTIERI
Descrizione	Realizzazione della rassegna dell'Artigianato "In Artis"/Moa Casa o analogo rassegna; Arti e Mestieri
Unità operativa di riferimento	Ufficio Promozionale
Responsabile	Rosario Cecere, Loredana Pugliese
Obiettivi operativi	Accrescere la visibilità e l'aggregazione del settore dell'artigianato artistico, aiutando le relazioni e le alleanze tra gli stessi, per aumentarne la competitività sia sui mercati interni, che esteri. Salvaguardare la sapienza artigianale e le procedure di lavoro, come patrimonio territoriale
Risultati attesi	Incremento del numero di imprese artigiane locali che partecipano alle iniziative di settore nel triennio 2011-13 rispetto al 2010 del 15%
Budget	Euro 15.000,00
Risorse umane coinvolte	Maria Nasi, Cristina Sarappa
1) KPI di monitoraggio e valutazione	Numero di imprese o soggetti partecipanti alle manifestazioni oggetto di monitoraggio
2) Azione B	SOSTEGNO A PROGETTUALITA' PRESENTATE DA TERZI
Descrizione	Sostegno da parte dell'Ente in favore di progettualità presentate da terzi a favore delle imprese artigiane
Unità operativa di riferimento	Ufficio Promozionale
Responsabile	Rosario Cecere, Loredana Pugliese
Obiettivi operativi	Sostegno da parte dell'Ente a progettualità presentate da terzi tramite contributo/partecipazione delle spese: Studio sulle opportunità per l'artigianato in provincia di Latina, monitoraggio prima fase di vita dell'impresa artigiana e delle imprese degli immigrati (2^annualità).
Risultati attesi	Utilizzo delle risorse in misura pari ad almeno l'80%
Budget	Euro 90.000,00
Risorse umane coinvolte	Maria Nasi
2) KPI di monitoraggio e valutazione	Contributo e/o partecipazione delle spese da parte dell'Ente su progetti presentati da terzi